

МОЙ ОКРУГ



№ 7.1 /// ВТОРНИК, 20 июня, 2023 г. ///

/// Спецвыпуск ///

КАРТА ПРАЗДНИКА

Как отметили День предпринимательства /с. 4-5



«СОВРЕМЕННАЯ АРИСТОКРАТКА»

Уникальный конкурс проходит в Твери /с. 2

«БИТВА СТИЛИСТОВ»

Бьюти-день в Мытищах. Подробности /с. 6

/// МАЯКИ

Наталья МУРАВЬЁВА: Вести бизнес по-женски – можно!

«Нежный бизнес» – подмосковное общественное движение, которое в последнее время проявляет себя особенно ярко. Сообщество женщин-предпринимательниц организует и проводит множество мероприятий, от тренингов личного роста до благотворительных акций. Участницы получают не только помощь и поддержку, но и заводят новые знакомства, находят единомышленниц. Накануне Дня предпринимательства мы побеседовали с лидером проекта «Нежный бизнес», президентом НКО Союз «Содействие женскому предпринимательству», председателем Координационного совета по развитию женского предпринимательства МОРО «Союз женщин России» Натальей МУРАВЬЁВОЙ.

МЯГКАЯ СИЛА

– Наталья Владимировна, как возник «Нежный бизнес»?

– Идея создания саморегулируемого женского сообщества принадлежит Министерству инвестиций, промышленности и науки региона. На «Нежный бизнес» возлагалась миссия – популяризировать женское предпринимательство. Нужно было посмотреть, как выстраиваются коммуникации, какие направления деятельности получают развитие. Стояла задача – как можно большее количество женщин и девушек привлечь в предпринимательскую среду. Ну и создать круг единомышленниц, ведь женский бизнес зачастую складывается через творчество, и им мы опять-таки подпитываемся друг от друга.

– На каких принципах строится работа сообщества?

– Бизнес – жёсткая игра, у которой

свои правила. В этом я неоднократно, как предпринимательница, убеждалась. Но вести её по-женски можно. Мы используем такие качества, как интуиция, применяем мягкую силу.

Мягкая сила – умение лавировать, понимать, где нужно быть неприступной скалой, а где проявить толерантность, сострадание. Например, предпринимательницам непросто даётся первое увольнение сотрудника. Особенно если они знают – у него семья, дети. Но когда не выполняются должностные инструкции, да ещё имеются последствия халатной деятельности – по-другому не поступишь.

– Присутствует элемент конкуренции с сильным полом?

– Нет, «Нежный бизнес» – это не история про амазонок. Гармоничное развитие, мудрость – мамы, жены, конечно, в партнёрстве с мужчинами. Я всегда говорю, самый первый успешный бизнес-проект у девушки – это её мужество.



/ стр. 2-3

Объявляется кастинг!

Реалити-шоу «Одна на старт»

В НОВОМ ПРОЕКТЕ ЗРИТЕЛИ БУДУТ СЛЕДИТЬ ЗА ПРЕОБРАЖЕНИЕМ ЖИЗНИ И КАРЬЕРЫ УЧАСТНИЦ, ЖЕЛАЮЩИХ СОЗДАТЬ СВОЙ БИЗНЕС

ПАРТНЁРЫ – СООБЩЕСТВО «НЕЖНЫЙ БИЗНЕС» И НКО СОЮЗ «СОДЕЙСТВИЕ ЖЕНСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ»



Стать участницей кастинга можно, заполнив анкету на сайте

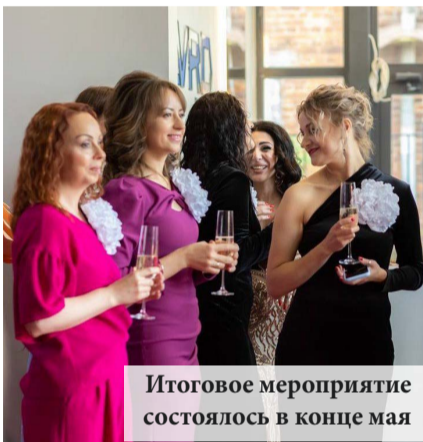


/// «НЕЖНЫЙ БИЗНЕС»: ДЕНЬ ЗА ДНЁМ

Вы – наши звёзды!

Итоги проекта «Современная аристократка» подвели в Твери

К этому дню предпринимательницы – участницы проекта «Современная аристократка», организованного сообществом «Нежный бизнес» Тверской области, – готовились три месяца. Восемь девушек и женщин посетили мастер-классы по стилю, красоте, правилам хорошего тона, разговорной речи, манерам поведения, деловому и светскому этикету, грации, походке, общению. Итоговое мероприятие состоялось в конце мая. Виновницам торжества, а также их педагогам и наставникам, вручили сертификаты во время презентации проекта, прошедшей в ресторане Boulevard.



Итоговое мероприятие состоялось в конце мая

«Гордость и удовлетворение переполняют от сделанной работы. Все педагоги без исключения внесли свой вклад в этот необычный и интересный проект. Добавили свою изюминку, душу, профессионализм. Искренне благодарю каждую участницу за доверие, терпение, включенность и заинтересованность, за ваш ежедневный труд над собой. Вы – наши звёзды, такие яркие, особенные, аристократичные – теперь другие», – сказала Алла Алексеева, лидер сообщества «Нежный бизнес» Тверской области.

Президент Союза «Содействие женскому предпринимательству» Наталья Муравьёва отметила, что проект «Современная аристократка» направлен на возрождение культурных традиций, самоценность женщины в бизнесе.

«Замечательное начинание, инициативное сообщество «Нежный бизнес» Тверской области, в частности, Аллой Николаевной Алексеевой. Это как раз про то, что женщина-предпринимательница должна всегда развиваться, приобретать новые знания, умения в самых разных областях, от этикета до ораторского искусства», – подчеркнула Наталья Владимировна.

Гордость и удовлетворение от сделанной работы переполняют

В ближайшее время проект готов перешагнуть границы Тверской области. О старте первого потока «Современной аристократки» в Московской области, возможно, объявят уже осенью.

Николай КАТАЕВ
Фото – t.me/natalimuraveva88

Наталья МУРАВЬЁВА: Вести бизнес по-женски – можно!

Продолжение. Начало – стр. 1

Мужчин мы вдохновляем, а друг от друга – заряжаемся идеями, энергией. Только в женском сообществе возникает ощущение наполненности. Пусть даже делимся элементарными вещами – где съём платья, куда собираемся в отпуск.

НКО И «НЕЖНЫЙ ГРАНТ»

– Сколько отделений «Нежного бизнеса» сегодня зарегистрировано в Подмосковье? Сколько человек в них входит? Какие самые крупные?

– Начиная с 2019 года, с момента возникновения сообщества, у нас образовано 54 отделения в Московской области, ещё 24 – в городах России. В нашем регионе «Нежный бизнес» объединяет более 5 тысяч человек. Наиболее крупные сообщества в городских округах Мытищи, Пушкинский, Ленинский. Выделю отделение «Бронницы-Раменское-Жуковский».

В масштабах страны отмечу Тверскую, Калужскую, Рязанскую области. В разных регионах России – своя специфика, здесь мы развиваемся не так динамично, как в Московской области.

– Всё началось с «Нежного бизнеса», а сегодня он – лишь один из проектов НКО Союз «Содействие женскому предпринимательству». Для чего понадобилось расширение? Какие направления вы ещё развиваете?

– Необходим был статус некоммерческой организации, для того чтобы работать в правовом поле. Оплачивать услуги подрядчиков по организации наших мероприятий. На первых этапах пути о многом договаривались по бартеру. Но, считаю, поскольку мы сообщество предпринимательниц, нам важно приглашать профессионалов и оплачивать их услуги.

Помимо «Нежного бизнеса» под эгидой Союза «Содействие женскому предпринимательству» есть ещё онлайн-проект «Академия предпринимательства и личного роста», проект «Мир без границ» – организация международного сотрудничества с женскими бизнес-клубами разных регионов страны и других государств. Так, у нас уже подписано соглашение с представительницами Узбекистана, на очереди – поездки в Дагестан и Казахстан.

Развиваем и модное фэшн-направление, объединяющее молодых дизайнеров.

– Знаю, что предпринимательницы ежегодно имеют возможность участвовать в международном конкурсе «Нежный грант»...

– Его мы проводим совместно с фондом региональных социальных программ



сделала шаг вперёд. И сейчас испытываю волнение, когда вспоминаю те радостные минуты осознания, что ты – победитель! В трудные моменты достаю врученную мне статуэтку, смотрю на неё, понимаю, что всё смогу преодолеть!

С этого и начался мой путь в «Нежном бизнесе». Когда в администрацию городского округа пришёл запрос на должность руководителя местного отделения сообщества, рекомендовали мою кандидатуру.

– Как выстроено взаимодействие в сообществе?

– Стараемся поощрять инициативу. Мы существуем для того, чтобы девушки могли реализовать свои проекты и мечты.

Планомерно выстраиваем и организацию. Каждый понедельник у нас – онлайн-конференция в 18 часов. За всё время ещё ни одной не пропустила. Делюсь новостями, а наши участницы рассказывают о своих планах. Помимо этого в каждом отделении созданы коммуникативные чаты, у лидеров есть доступ к Google календарю, где отмечены все наши мероприятия.

В одних проектах мы – организаторы, в других – партнёры. Если поступает предложение о проведении, например, совместного форума – смотрим на целевую аудиторию, оцениваем репутационные моменты, после чего принимаем решение об участии. Чаще всего объединяемся с МОРО «Союз женщин России», Торгово-промышленной палатой Московской области...

Приведу в пример благотворительный аукцион, организованный в декабре прошлого года в партнёрстве с МОРО «Союз женщин России». По традиции, накануне Нового года, проводим предпраздничную встречу, в прошлом декабре собрались в «Геликон-Опере». Но сегодня балы – не совсем уместная история. У нас есть подшефный взвод, который находится в зоне проведения СВО, оказали ему поддержку.

На аукционе было представлено двенадцать лотов с товарами подмосковных производителей – пастилой, мёдом, продукцией фермеров, новогодними игрушками и многим другим. В итоге собрали более 150 тысяч рублей, которые направили на приобретение квадрокоптера. Уже в феврале этого года такое же мероприятие провели в Раменском. На вырученные средства закупили медикаменты. Их получили военнослужащие, мобилизованные из этого городского округа.

РЕЦЕПТ С СЕКРЕТОМ

– Декретный отпуск в нашей стране, наверное, уже официально можно воспринимать как стартовую площадку для начала ведения бизнеса. Так же было и в вашем случае. Насколько трудно вам далось решение? Какими были ваши первые шаги?

– У меня всё было довольно просто.

«Наше будущее». В этом году конкурс будет проходить в третий раз. Победительницы в трёх номинациях получают денежные призы – по 100 тысяч рублей. Ставлю цель – через несколько лет увеличить премии до миллиона рублей.

«ЛЕДИ-БИЗНЕС»

– Наталья Владимировна, насколько я знаю, и в вашей жизни победа в подобном конкурсе, только на муниципальном уровне, сыграла важную роль...

– Это был конкурс «Леди-бизнес», который в 2019 году проходил в Люберецком городском округе. Первое место стало неожиданным и очень значимым для меня. Анкету заполнила вроде бы как в шутку, чтобы увеличить численность участников. На втором этапе конкурса наши фото разместили на сайте Люберецкой ТПП, для онлайн-голосования. И я увидела, что за меня отдали свои голоса четыреста человек! Это сильно подстегнуло, включилась в работу по полной программе. И всё равно, не ожидала, что стану первой. Когда объявляли итоги в номинации за второе место – «Леди-обаяние», – даже

В декрет ушла с должности директора магазина. Почти сразу решила для себя – на работу не вернусь. Меня сделали мои дети. В прямом смысле слова. До появления первого ребёнка вела активную социальную деятельность. Ездил помогать в детские дома, в онкологический центр на Каширском шоссе. А тут понимаешь, что себе уже не принадлежишь. Есть маленький комочек, для которого ты – всё! Это счастье великое, и, одновременно, небольшая паника по поводу того, что навсегда останешься в рамках.

Но затем занялась приготовлением десертов. Больше для себя, хотелось научиться чему-то новому. Всегда думала, что в жизни могу приготовить всё, что угодно, кроме пирожных и тортиков. А тут стала лепить фигурки из шоколада, делать банты. И угощать всех вокруг. И однажды пришёл первый заказ. На детской площадке ко мне подошла одна мамочка, спросила, смогу ли сделать торт «Три шоколада». Помню, очень волновалась, старалась. Первый заработок составил две тысячи рублей.

Мы существуем для того, чтобы девушки могли реализовать СВОИ ПРОЕКТЫ И МЕЧТЫ

– **Помните рецепт торта?**

– Он у меня свой, секретный (смеётся – прим. ред). Вывела его путём соединения нескольких рецептов. Скажу только, что в моей версии – 650 граммов шоколада – белого, горького и молочного, и хорошие сливки. Это действительно лёгкий, но, одновременно, насыщенный торт, который заставит любого гурмана зажмурить от удовольствия глаза.

– **Что помогло развить дело?**

– Сообщество «Мама-онлайн», которое мы организовали. Мне было на тот момент двадцать три года. Столкнулась с определённым дефицитом общения. Подружки многие не замужем, у них другие интересы. Познакомиться с кем-то на детской площадке? Но после бессонной ночи так вот запросто не подойдёшь, не скажешь, давай дружить. В итоге с несколькими мамочками мы решили объединиться в одном чате. В этом сообществе мне доверяли, именно оттуда стали приходить постоянные заказы. Так моя «кондитерка» вышла на уровень самоокупаемости.

Заказов становилось всё больше. Был период, когда спала по два-три часа в сутки. Особенно любила делать свадебные торты. Сама их доставляла. Нравилось окуналась в атмосферу праздника, счастья.

Но развить классное, приносящее прибыль заведение – тяжёлый труд. Со временем общественная деятельность стала забирать всё больше времени. И я решила сосредоточиться на семейном предприятии, у моего супруга было своё производство корпусной мебели. До этого я только наблюдала, советовала, вдохновляла, но не была погружена в процесс...

ШУМ СТАНКОВ ДЛЯ МЕНЯ – МУЗЫКА!

– **Традиционный вопрос для всех собеседников: представьте, что вы можете провести реформу для поддержки предпринимательства у нас в стране, но только одну. Чтобы вы хотели изменить?**

– Вот как раз предложила бы нашему государству больше обращать внимания на производителей. Верю, что как раз в произ-

водственном процессе заложен потенциал для поднятия экономики. Когда захожу в цех и слышу шум станков – для меня это музыка! Нужно больше инициативы по поддержке сектора, может быть, в части организации технопарков. И, конечно, информированности, доступных условий, субсидирования. Только развивая мелкие и средние производства, мы сможем стать по-настоящему автономными, независимыми от иностранных поставок.

– **В своих выступлениях вы говорили, что Подмоскovie – один из лучших регионов для развития бизнеса. В чём это проявляется?**

– Колоссальная поддержка и внимание к проблемам предпринимателей губернатора Андрея Юрьевича Воробьёва, Правительства Московской области, Министерства инвестиций, промышленности и науки региона. Многие представители власти активны в соцсетях. Ты можешь написать личное сообщение, получить отклик.

В этом плане и «Нежный бизнес» даёт большие возможности. По сути, наше сообщество – хороший социальный лифт. Поле для поиска инвесторов, партнёров, где можно получить опыт публичных выступлений и самопрезентаций, прокачать личностные качества.

– **«Нежный бизнес» активно сотрудничает с отделениями по всей стране. Подметили ли какие-то начинания у коллег, которые хотелось внедрить и у нас?**

– Один из таких проектов – «Современная аристократка», который Союз «Содействие женскому предпринимательству» реализует в Тверской области. Он о тех знаниях и навыках, которые сегодня необходимы женщине, как в бизнесе, так и в социальной сфере. А также о многогранности, личностном росте. Женщина имеет успех потому, что обладает определёнными качествами, накопленным опытом. Это то, что невозможно потерять, благодаря чему ты всегда сможешь что-то выстроить заново.

– **Кстати говоря об аристократах. В вашем роду не было предков среди декабристов? Спрашиваю из-за фамилии...**

– Мой папа утверждал, что были. Он изучал генеалогическое древо, одна из ветвей восходила к Сергею Ивановичу Муравьёву-Апостолу, бывшему в числе руководителей восстания на Сенатской площади. Наш разговор состоялся, когда в школе писала сочинение про события 1825 года. Я и росла на идеалах декабристских жён, дворянской доблести. Муравьёва – девичья фамилия, после замужества её не меняла. Хотя сегодня подумываю над тем, чтобы это сделать, из уважения к мужу и семейным традициям нашего общества.

КАЖДОМУ – СВОИ РОЛИ

– **Что для вас является источниками энергии?**

– Всё, что тебя вдохновляет. Например, творчество. Или сон. Если не усну до двух часов ночи, значит, на следующий

день вряд ли смогу заряжать других. Это может быть прогулка с детьми, поход с ними по магазинам. Или совместный просмотр фильма.

В последние годы – духовное развитие, православная вера. Классическая литература. Самым любимым произведением остаётся «Мастер и Маргарита». Периодически перечитываю, нахожу для себя что-то новое. А так Пушкин, Лермонтов. Обожаемый Есенин. Чехов с его тонким юмором.

Семейную сагу «Поющие в терновнике» Колин Маккалоу прочитала в девять лет! До сих пор возвращаюсь мыслями к этому произведению. Слушаю аудиокниги. В основном – о личностном росте. Среди любимых – «Думай и богатей» Наполеона Хилла. По сути, это готовый план, руководство к действию.

– **Наталья Владимировна, знаю, что после школы вы хотели поступать в театральный институт. Как говорят, успешный человек успешен во всём. Может быть, сейчас мы бы знали вас, как известную актрису. А если бы получилось, какие роли вы хотели бы сыграть?**

– Хороший вопрос, возможно, это были бы театрализованные постановки о великосветской жизни. Я ведь и певицей мечтала стать. Если подумать, главным образом хотела стоять на сцене. В какой-то мере моё желание сбылось. Мы ведь все играем каждый свои роли. Дома у меня роль – жены и матери. В общественной организации – руководителя. Но со многими участниками сообщества дружим, они приезжают ко мне в гости, а это уже не должностная история.

– **Вы бы хотели, чтобы ваши сын и дочь были предпринимателями? На ваш взгляд, в какой степени родители должны влиять на выбор своих детей?**

– Прежде всего, хочу, чтобы они стали счастливыми людьми. Не знаю, что они выберут для себя. Пусть наши дети будут свободнее, осознаннее, чем мы. Больше действуют из потребности своей души. А наша любовь и забота проявятся в том, что мы увидим этот потенциал, поможем ему развиваться.

– **По моим ощущениям, «Нежный бизнес» в Московской области – одна из самых динамичных развивающихся общественных организаций, вызывающих наибольший интерес. Каким вы видите её будущее, допустим, через пять лет?**

– Хочется, чтобы сообщество окрепло. Обрело определённые очертания. Самым важным для нас будет успех каждой участницы. Всегда говорю, успешный предприниматель тот, кто упал сто раз и поднялся сто один. Сила «Нежного бизнеса» как раз в том, чтобы оказать моральную поддержку в нужное время, наполнить энергией.

Когда узнаю о достижениях наших девушек, вижу их на сцене, моя радость огромна! Приятно, когда счастливы и за тебя. У нас проходила спортивная регата, журналист, который меня не знал, спросил, что собираюсь на ней делать. Не растерялась, говорю: «Я здесь для того, чтобы вдохновлять!». Мне кажется, эта роль для меня сегодня – самая главная. И, судя по отзывам и результатам, она у меня получается.

Беседовал Денис МАКЕЕВ

/// «НЕЖНЫЙ БИЗНЕС»: ДЕНЬ ЗА ДНЁМ

Доступная и весомая поддержка



Руководитель проекта «Нежный бизнес», президент Союза «Содействие женскому предпринимательству» Наталья Муравьёва провела рабочее совещание с представителями Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» – замдиректора Екатериной Звонковой и главным специалистом Еленой Левдиковой.

Организации связывает давняя дружба. В настоящее время «Нежный бизнес» и «Мой бизнес» также проводят активную совместную работу. Сотрудничество предусматривает, в первую очередь, информирование о доступности различных мер поддержки, оказание услуг консультационного характера в частных вопросах бизнеса.

«На Инвестиционном портале Московской области можно выбрать различные направления профильного обучения в секторах предпринимательской деятельности. Все программы, реализуемые подмосковным Центром «Мой бизнес», – это доступная и весомая поддержка», – отметила Наталья Муравьёва.

Работа центра «Мой бизнес» реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» подписал 7 мая 2018 года президент РФ Владимир Путин.

Сергей ВАСИЛЬЕВ

Субъекты МСП Московской области могут получить услуги Центра «Мой бизнес» по популяризации товаров и работ:

- Производство печатной продукции;
- Производство видеоролика;
- Создание одностраничного сайта;
- Производство наружной рекламы.

Размер финансирования за счёт центра «Мой бизнес» составляет до 70 процентов стоимости услуги, но не более 100 тыс. рублей.



Подробности на Инвестпортале Московской области

/// КАРТА ПРАЗДНИКА

Видное

Торжественное мероприятие в Ленинском городском округе состоялось 26 мая. Гостей и участников встречи поздравили президент ТПП Московской области Денис Французов, депутат Мособлдумы Сергей Маликов, первый замглавы администрации городского округа Альберт Гравин и другие.

«В числе тех, кого отметили на сцене, есть и наши девушки. Награды вручали за активное участие в социально-экономической жизни округа в течение прошедшего года», – рассказала Анна Волгина, лидер сообщества «Нежный бизнес» в Ленинском городском округе.

Предпринимательницы стараются поддерживать все социальные и благотворительные программы, которые реализуют в округе. Практически каждую неделю проводятся мероприятия в городских парках. «Такие акции ведут к популяризации женского предпринимательства, к более высокой узнаваемости нашего «Нежного бизнеса», – отметила Анна Волгина.

Королёв

Конкурс «Бизнес-мама города Королёва», приуроченный к празднику, прошёл в наукограде 26 мая. Местом проведения стал актовый зал Детской хоровой школы «Подлипки» имени Б.А. Толочкова.



Конкурс «Бизнес-мама города Королёва»

Фото пресс-служба администрации городского округа

«На сцену в этот день поднялись самые активные и успешные мамы-предпринимательницы. Жюри пришлось нелегко в определении победительницы. В итоге ею стала Екатерина Смирнова, а приз зрительских симпатий получила Марина Смердова. Всем бизнес-мам вручили благодарственные письма и подарки.

Как сообщила лидер сообщества «Нежный бизнес» в Королёве Татьяна Боярова, в рамках праздничной программы для гостей в фойе хоровой школы была разбита ярмарка товаров местных предпринимателей, а конкурс мам-предпринимательниц сопровождали выступления школы балета.

Пушкино

Накануне празднования Дня российского предпринимательства представители бизнес-сообщества муниципалитета провели круглый стол с учащимися гимназии № 6 города Ивантеевки.

«Это было мероприятие, где бизнесмены состоявшиеся общались, возможно, с бизнесменами будущими. Мы беседовали с ребятами, которые учатся в предпринимательском классе. Здесь у гимназистов формируются знания и умения для стимулирования предпринимательского мышления, с перспективой создания собственного бизнеса», – рассказала Екатерина Гущина, лидер сообщества «Нежный бизнес» в городском округе Пушкинский.

Учащиеся узнали много полезного от гостей, отметила Екатерина Гущина. Организаторами встречи выступили местные отделения сообщества «Нежный бизнес» и «Альфа-банка», а также ивантеевский Совет предпринимателей.

/// БЫТЬ ЛИДЕРОМ

День российского предпринимательства для «Нежного бизнеса» – знаковый, говорит руководитель проекта Наталья Муравьёва. «Координация, объединение, вдохновение и продвижение наших бизнес-леди – основные цели сообщества. Отмечать стараемся с пользой для всех участниц», – подчёркивает она. В этом году наиболее активными были отделения проекта в городских округах Мытищи, Пушкинский, Раменское, Коломна, Королёв, Долгопрудный, Химки, Воскресенск, Бронницы. В каждом муниципалитете празднование проходило в своём формате. Где-то «Нежный бизнес» проводил выставки, ярмарки, круглые столы. В некоторых муниципалитетах объединялся с другими общественными организациями для проведения более масштабных мероприятий. «Не только организуем свои акции, но и гармонично встраиваемся в городские программы. Мне, как руководителю, особенно приятно узнавать о большом количестве благодарственных писем, которыми главы муниципалитетов отмечают наших девушек. Мы и сами награждаем предпринимательниц, не только добившихся успехов в своём деле, но и активно участвующих в развитии и продвижении сообщества», – рассказывает Наталья Муравьёва. Отделения «Нежного бизнеса» в Мытищах, Пушкино и Королёве – в числе самых массовых и инициативных. Об их становлении, развитии, сегодняшнем дне мы и поговорили с их руководителями.



Татьяна ЯЦКОВА,
лидер сообщества
«Нежный бизнес»
г.о. Мытищи:

«Лидером сообщества в Мытищах стала в 2020 году, – рассказывает Татьяна, – предложила свою кандидатуру после ухода предыдущей руководительницы. Было страшно, ведь подобного опыта не имела. Но верила в «Нежный бизнес».

Первую встречу провели в детском центре «Талантика». Собралось человек двадцать пять. Получился такой нетворкинг, в неформальной обстановке – сидели на пуфиках, ковриках... Потом стала спрашивать у участниц, в каком формате они хотят общаться? Исходя из ответов, организовывали мероприятия.

Сегодня в нашем отделении – 440 участниц. Задач становится всё больше. Очень сильно помогает мой со-лидер Лидия Никогосян. Активные девочки руководят комитетами по направлениям. Выделю Машу Андрееву, руководителя комитета

по культуре и спорту; Анну Антонову – образования.

«Нежный бизнес» дал мне рост личностный и как предпринимательницы. Более того, все необходимые мне услуги получаю у наших участниц. Есть примеры, когда «Нежный бизнес» буквально менял жизнь наших девушек в лучшую сторону. Например, дизайнер Людмила Кирилина после участия в наших мероприятиях стала получать много заказов. Её коллекция была представлена и на праздновании Дня предпринимательства в Мытищах, которое прошло в ТРЦ «Июнь». Кондитер Мария Агальцова участвовала в дизайн-маркете «Ежевика», а потом выиграла тендер на поставку сладких подарочных наборов. А ещё она прекрасно поёт, выступает на наших сценах!

Мероприятий проводим много, как сами, так и в сотрудничестве с другими бизнес-сообществами округа. Подключаемся к акциям в городских парках. Ярким событием июня станет регата, которая пройдёт на Пироговском водохранилище. В этом году она состоится уже в третий раз, присоединиться может любой желающий».

Сообщество

Екатерина
ГУЩИНА,
лидер сообщества
«Нежный бизнес»
городского округа
Пушкинский:

«Особенность нашего отделения – разброс по трём городам, составляющим округ. Это Пушкино, Ивантеевка и Красноармейск. Сейчас у нас числится 280 участниц. В основном из Пушкино и Ивантеевки, но появляются очень активные со-лидеры и в Красноармейске.

До того, как стать лидером сообщества в своём муниципалитете, была со-лидером у Татьяны Яцковой, присматривалась. Год назад она говорит, у вас, мол, теперь много активных предпринимательниц, принимай руководство. Я даже немножко расстроилась, так как видела большую нагрузку и ответственность, которая лежит на Тане. До сих пор у неё учусь! Она своим примером всех нас тянет, все города!



ЩЕЩЕСТВО – ЭТО ЛЮДИ!



Татьяна БОЯРОВА, лидер сообщества «Нежный бизнес» г.о. Королёв:

«На сегодняшний день в нашем отделении состоит 90 предпринимательниц. В октябре 2022 года, когда только принимала руководство, числилось 25 человек. Опыта подобной работы у меня не было. Смотрела, как организывает и проводит мероприятия Таня Яцкова. Мне было очень интересно. В общем, решила, взяла на себя ответственность!»

Новых участниц привлекаю, объясняя, чем может быть полезен «Нежный бизнес». Это реклама твоего дела, поиск клиентов. Также в соцсетях рассказываю о мероприятиях, которых у нас много. Это мастер-классы, интересные встречи. На День предпринимательства провели конкурс «Бизнес-мама города Королёва», получивший очень хорошие отклики. Его мы организовали совместно с местным отделением Торгово-промышленной палаты.

А в сам «Нежный бизнес» попала случайно. Пришли две женщины, пригласили на бизнес-завтрак. Очень настаивали, чтобы посетила. Сходила, и всё закрутилось! Но тех женщин больше никогда не видела. Даже телефоны потерялись! Мистическая история!

В наших мероприятиях прослеживается сезонность. Летом стараемся больше выходить на природу. Зимой встречаемся в помещениях, организуем нетворкинг, тимбилдинги. Ко Дню предпринимательства провели круглый стол для подростков, где наши девушки делились опытом и рассказывали свои бизнес-истории. Встреча получилась очень вдохновляющая!

Сила «Нежного бизнеса» в том, что мы гибкие, лояльные. Наше достоинство – активные участницы. Сообщество – это люди!

Самые инициативные у нас – кураторы направлений, со-лидеры нашего отделения. Они в проекте с самого образования, знают, как всё начиналось, развивалось. Например, Елена Зацепина отвечает за благотворительность, Анна Морозова – со-лидер в Ивантеевке. Да, у нас несколько городов, но всё зависит от людей».

По профессии я – медсестра. Во время декретного отпуска нашла мастер-класс в Интернете по изготовлению букета из конфет, решила повторить. Сейчас у меня своя студия флористики, обучаю детей и взрослых.

С решением открыть своё дело помогли мой супруг и «Нежный бизнес». Муж сказал: «Попробуй, у тебя ведь хорошо всё получается». А в «Нежном бизнесе» познакомилась со многими успешными предпринимательницами. Смотрела на них и думала, если у них получилось, почему я не смогу?

У нас хорошая команда. Помощь в организации мероприятий оказывают со-лидер нашего отделения Юлия Харина, также Ирина Галич, Екатерина Стрельникова, Татьяна Почекина. Планируем активно развиваться.

Есть мечта собрать всех местных предпринимателей и провести масштабный форум, в котором будут участвовать 200-250 человек. Уверена, что справлюсь. Небольшими шажочками, постепенно, мы придём к серьёзным результатам».



/// КАРТА ПРАЗДНИКА

Раменское

День российского предпринимательства в муниципалитете провели 27 мая около ДК «Сатурн». В официальной части мероприятия глава Раменского городского округа Виктор Неволин подписал соглашение с Союзом «Содействие женскому предпринимательству».



Виктор Неволин и Наталья Муравьёва

Стороны договорились объединить усилия по оказанию адресной гуманитарной помощи военнослужащим на территориях проведения СВО.

«Вместе с Виктором Валентиновичем подписали соглашение о совместной деятельности по закупкам, сбору и доставке всего необходимого ребятам, принимающим участие в специальной военной операции. Этот документ очень важен для нашей некоммерческой организации», – отметила Наталья Муравьёва, лидер проекта «Нежный бизнес», президент Союза «Содействие женскому предпринимательству».

Долгопрудный

Мероприятие в честь Дня российского предпринимательства провели 31 мая на территории Международного московского яхтенного порта, в ресторане «Парус». На праздничную встречу пришли местные предприниматели, представители бизнес-сообществ, депутатского корпуса.

«День предпринимательства в нашем муниципалитете – это знакомства, обмен контактами, обсуждение общих проблем и интересов бизнеса», – отметила Екатерина Албегова, лидер сообщества «Нежный бизнес» города Долгопрудный.

По её словам, особенный интерес участников вызвала лотерея предпринимателей, где призы для победителей предоставили фабрика мороженого, фитнес-проект, музыкальная студия, риелтор, ароматист, салон красоты и многие другие.

Бронницы

Праздник отметили в формате фестиваля, который прошёл 3 июня в парке «Бронницкий луг». Участники и гости могли посетить ярмарку, где свою продукцию представили более 60 предпринимателей. Также организаторы провели лотерею с призами от бронницких бизнесменов.

На торжественной церемонии среди прочих предпринимателей поздравили глава округа Дмитрий Лысенков и Наталья Муравьёва. Представителям бизнес-сообщества вручили почётные грамоты и благодарственные письма.

«Цель такого мероприятия – подарить горожанам хорошее настроение и показать, как развивается предпринимательское сообщество. Невзирая на ветер и дождь, мы всё смогли!» – сказала Юлия Кирьянова, лидер сообщества «Нежный бизнес» в городском округе Бронницы.



города, люди, бизнес, мнения



/// КРУПНЫМ ПЛАНОМ

«Битва стилистов», или Праздник прекрасного перевоплощения

Любую женщину можно сделать красивой, если приложить чуть-чуть усилий. В этом абсолютно уверены организаторы «Битвы стилистов», которая прошла в торгово-развлекательном центре «Июнь» в Мытищах. Она стала уникальной возможностью для представителей бьюти-индустрии. И не только для них: сомневающимся в том, что красивое преобразование возможно в любом возрасте, в этот день стало меньше.



Макияж от Натальи Уваровой

которого она является уже четыре года, совместно с ТРЦ «Июнь».

Кстати, Наталья в своё время сделала смелый шаг, переквалифицировавшись из профессионала-управленца с высшим образованием сначала в специалиста по наращиванию ресниц и визажиста, а затем открыв собственный салон красоты. Говорит, что с рождения интересовалась перевоплощением: перекрашивала и стригла кукол, таскала у мамы косметику. И её совсем не смущал этот переход, тем более что все начинания всегда поддерживает её супруг. Теперь она с удовольствием делает милых дам ещё прекраснее.

**Наталья
ЯГОДКИНА:**



« — Задача сегодняшнего бьюти-дня — рассказать и показать, как можно в обычной жизни выглядеть стильно, красиво. Даже если у тебя трое детей или очень активная работа. Это настоящий праздник перевоплощения! »

КРАСНАЯ ПОМАДА — ЭТО ВАША ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Выбрав двух случайных зрителей, руководитель студии красоты «Ягодкина студио» Наталья Ягодкина и ведущий консультант по красоте, директор по продажам компании Mary Kay Наталья Уварова показали на совместном мастер-классе по причёскам и макияжу, что достаточно лишь желания и... красной помады, чтобы стать уверенной в себе женщиной.

«Красная помада идёт всем» — так и называлось показанное ими волшебное перевоплощение. Мастера, сопровождая всё действие пояснениями, лёгкими прикосновениями рук создали прекрасные причёски и макияж.

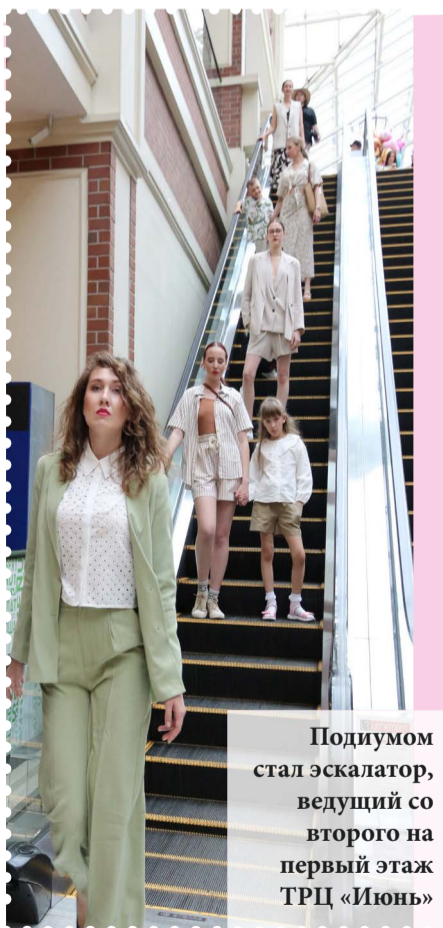
Модели, которым посчастливилось побывать в руках мастериц, улыбались, видя своё отражение в зеркале и, кажется, были абсолютно счастливы. «Очень интересно получилось, обычно я так, конечно, не хожу», — призналась одна из них.

**Наталья
УВАРОВА:**

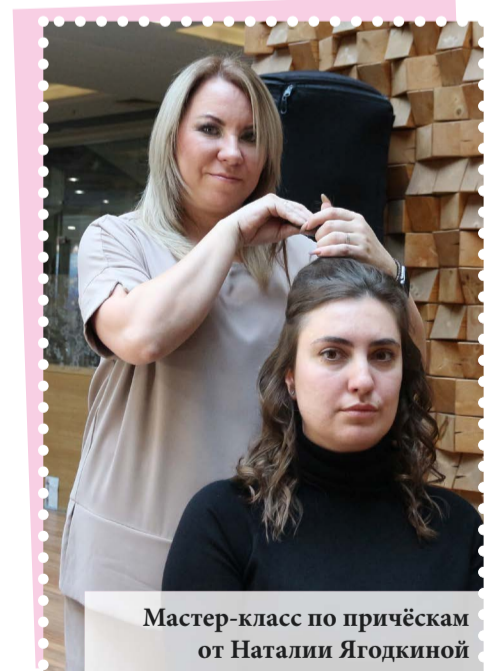


« — Когда мы пользуемся красной помадой, которая, поверьте, идёт всем, то избавляем себя от необходимости тратить время на создание полноценного макияжа, при условии, что наше лицо ухожено. Носите красную помаду — это уверенность, это ваша индивидуальность. Будьте индивидуальны и неповторимы! И пусть с возрастом становится больше не ваша аптечка, а ваша косметичка. »

Наталья Ягодкина, которая, как выяснилось, была ещё и одним из организаторов мероприятия, рассказала, что идея проведения бьюти-дня родилась у сообщества «Нежный бизнес», участницей



Подиумом стал эскалатор, ведущий со второго на первый этаж ТРЦ «Июнь»



Мастер-класс по причёскам от Натальи Ягодкиной



РАБОТА – «РАСКОЛДОВЫВАТЬ» ЖЕНЩИН

Основным действом бьюти-дня стала, конечно же, «Битва стилистов». Две представительницы прекрасной половины человечества из числа зрителей отдали на этот раз себя в руки персональных стилистов из Королёва – Марины Наливченко и Екатерины Целиковской. Моделям предстояло преобразиться полностью: с ними работали визажист, парикмахер, а стилисты подобрали им одежду, чтобы создать новые образы. И даже мастерству дефиле их обучила модель международного уровня Оксана Румянцева, владеющая модельным агентством и школой моделей UMODEL.

Время в ожидании результата пролетело незаметно, потому что собравшимся на праздник красоты было чем заняться: лекция нутрициолога о правильном питании, мастер-классы по танцам и йоге, арт-терапия, ярмарка



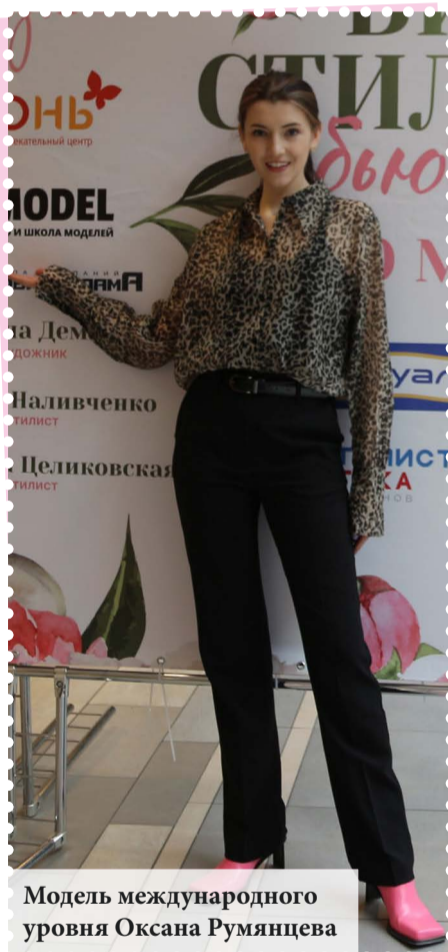
Стилисты Екатерина Целиковская и Марина Наливченко

Первый опыт проведения бьюти-дня оказался более чем удачным. Татьяна Яцкова, лидер сообщества «Нежный бизнес» в городском округе Мытищи отметила, что мероприятие получилось интересным и полезным. Гости получили положительные эмоции, организаторы – возможность рассказать о себе.

Татьяна ЯЦКОВА:



« – Благодаря такому объединению, общению и знакомству рождаются новые проекты. Подумаем над тем, чтобы подобные бьюти-дни стали традиционными. И если оценивать их не как руководителю, а как обычной женщине, то для меня это тот самый случай, когда можно прийти на мероприятие и за один день набраться знаний по многим направлениям: визажу, правильному питанию, стилю и танцам. »



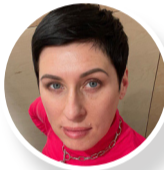
Модель международного уровня Оксана Румянцева

Оксана РУМЯНЦЕВА:



« – В своих модельных агентствах обучаю детей, начиная от четырёх лет, работаю с мамочками и их детками с самого рождения. Ограничений по возрасту нет. Самой зрелой моей ученице восемьдесят пять лет. Быть модной никогда не поздно. »

Марина НАЛИВЧЕНКО:



« – Стала стилистом, отработав двадцать лет абсолютно в другой сфере, но поняла, что хочу делать женщин красивыми. Решаю проблему всех, кто говорит, что им нечего носить. Не обязательно, что модно – это дорого. Конечно, с этим лучше справится стилист, что сэкономит и время, и деньги. Гораздо больше женщины тратят на ненужные вещи. Когда мы разбираем гардероб, буквально каждая вторая вещь оказывается бесполезной, и годами не находит идеальную пару, порой так и оставшись неиспользованной. Сегодня мы хотели показать, что всё в наших руках. Если мы будем вставать по утрам и не просто надевать спортивный костюм для удобства, а приложим чуточку усилий: накресимся, причешемся, наденем то, что нам нравится, – создадим настроение на весь день. »

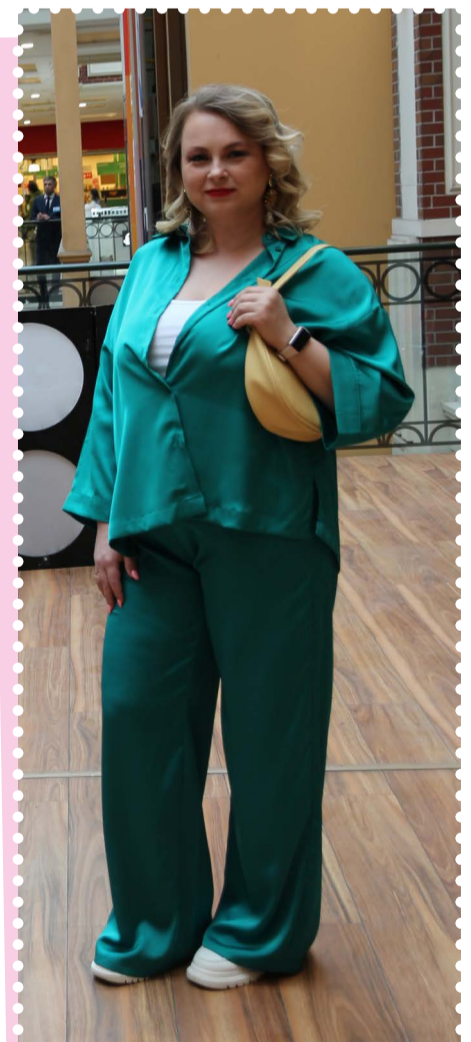
Первый опыт проведения бьюти-дня

ОКАЗАЛСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ УДАЧНЫМ

товаров, где мытищинские предпринимательницы представили собственную продукцию, розыгрыш многочисленных призов от участников сообщества «Нежный бизнес» и партнёров праздника. А ещё необычный показ коллекции одежды от двух магазинов, расположенных в ТРЦ «Июнь», участниками школы модели UMODEL. Подиумом для них стал эскалатор, ведущий со второго на первый этаж торгово-развлекательного комплекса: на площадке проведения праздника медленно спускались взрослые и дети, одетые в одежду, доступную для каждого.

И, наконец, настал момент, когда все увидели финальный результат совместной работы стилистов, визажистов и парикмахеров. Две удивительно изменившиеся участницы продемонстрировали всем, что и молодая девушка, и мама троих детей могут выглядеть прекрасно. «Битва стилистов» перестала быть битвой. По словам организаторов, они не собирались выявлять лучших. Главная цель была достигнута – сияющие глаза моделей, которые увидели себя в новых образах.

Екатерина Целиковская согласилась со своей коллегой, добавив, что их работа – «расколдовывать» женщин, избавляя их от внутренних комплексов и страхов.



Главная цель была достигнута – сияющие глаза моделей

Элина КУЛУЕВА
Фото автора



Июнь под парусами

Союз «Содействие женскому предпринимательству» объявляет о проведении регаты!

Мероприятие состоится 24 июня на Пироговском водохранилище.

В программе также – бизнес-пикник, нетворкинг, детская анимация.

«Это событие запомнится навсегда! Присоединиться к нему может любой человек, даже не имеющий необходимых навыков. Каждую команду поведёт опытный и профессиональный капитан. Можно собрать и свой экипаж в количестве пяти человек», – отмечают организаторы.

Подобная регата пройдёт уже в третий раз. К слову, в прошлом году её победителем стала команда администрации городского округа Мытищи.



Узнать подробности и зарегистрироваться

БУТИК «СНОСО TOUCH BEAUTY SHOP» МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

НАШ ДЕВИЗ:

**«Откройся себе прекрасной!»
Мы собрали самое лучшее по уходу за собой**

Наша косметика подарит уверенность и солнечное настроение!



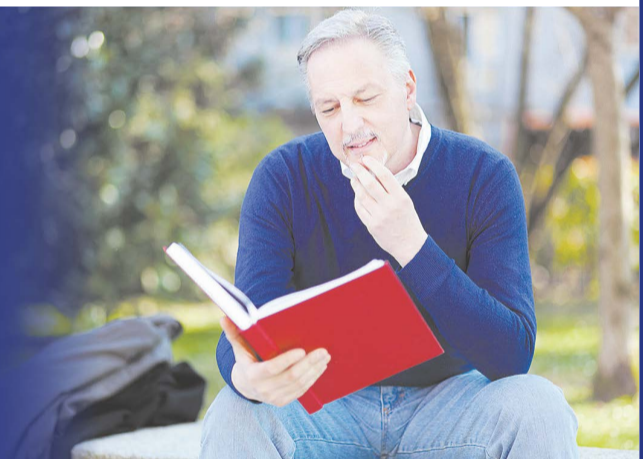
*Лучшая косметика со всего мира!
Атмосфера красоты и заботы*

г. Мытищи, ул. Лётная, 21

+7 (499) 110-75-57 +7 (916) 838-80-23

Жизнь как книга!

Книга – лучший подарок к юбилею, добрая память для следующих поколений!



Напишем, подготовим и выпустим книгу, журнал, альманах

Издание может рассказывать:

- о жизни родного и близкого человека,
- об истории семьи,
- о пути развития предприятия или учреждения



Это может быть автобиография или избранное из блогов

Работаем быстро, к выполнению заказа приступаем сразу, учитываем ваши сроки

Телефон для справок – 8 (965) 328-21-95

ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

МОЙ ОКРУГ

№ 7.1 ВТОРНИК, 20 июня 2023 г.

Главный редактор –
Макеев Д.В.

Электронная версия газеты: 140suns.ru

Учредитель и издатель – Макеев Д.В.
Адрес редакции: 141008, Московская обл., г. Мытищи, ул. Матросова, д. 8, помещ. 2
Адрес издателя: 141195, Московская область, г. Фрязино, ул. Барские Пруды, д. 3, кв. 91

Телефон для связи: +7 (965) 328-21-95; e-mail: 140suns@mail.ru

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу.

Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ 50 – 02995 от 24 сентября 2021 г.

Письма и рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов публикуемых статей может не совпадать с мнением редакции. Авторы несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и т. д. За достоверность публикуемых объявлений отвечает только рекламодатель. © – материалы, публикуемые на коммерческой основе. Возрастной ценз: 12+

Время подписания в печать по графику – 15:00, фактически 15:00

Газета отпечатана в АО «Красная звезда», 117342, г. Москва, Севастопольский проспект, 56/40с1

Печать офсетная. Объем 4 п. л. Тир. 10 000 экз. Цена договорная. Зак № 3258-2023