

МОЙ ОКРУГ



№ 10 (018) // Вторник, 8 августа 2023 г. //

// Королёв //



Рубрика
Ксении
Аракелян /с. 3

Буккроссинги
и читальни

Вниманию
книголюбов! /с. 2

Дружба! Конкурс!
Мастер-класс!

Семейный праздник
в клубе «K12.01» /с. 3

// МАЯКИ

Татьяна БОЯРОВА: Букет с ягодами – безумно красиво и вкусно!

«Нежный бизнес» – крупнейшее сообщество женщин-предпринимательниц не только в Подмосковье, но и в масштабах страны. Только в Королёве в него входит 90 человек, хотя ещё год назад было в три раза меньше. В октябре местное отделение возглавила Татьяна Боярова. Ей и удалось значительно увеличить количество участниц. По словам Татьяны, именно «Нежный бизнес» поспособствовал тому, что она решила открыть своё дело – студию фудфлористики. Произошло это в 2019 году. Несмотря на небольшой предпринимательский стаж, Татьяна уже становилась финалистом конкурса «Нежный грант», приглашалась в качестве спикера в программы наставничества, реализуемые в Московской области. Подробности – в нашем интервью.



ПОЧЕМУ Я НЕ СМОГУ?

– Татьяна, расскажите, как складывалась ваша предпринимательская история?

– По профессии я – медсестра. Ушла в декрет, когда у меня родился второй ребёнок. Было много забот, но хотелось ещё чем-то заниматься, пока сижу дома. Как-то нашла в интернете мастер-класс по фудфлористике. На тот момент это направление ещё только зарождалось у нас. Мне понравилось, решила попробовать повторить. Вначале делала конфетные букеты, дарила их друзьям. Потом пошли минимальные заказы. Как-то сделала букет из овощей и фруктов, и это был уже новый уровень.

– И вы сразу решили открыть своё дело?

– Не совсем, когда вышла из декрета, ещё какое-то время работала в поликлинике. Во время пандемии ездила на вызовы в защитном костюме. Очень непростой был период! Но к этому времени уже активно общалась с успешными девушками из «Нежного бизнеса». Смотрела на них и думала, если у них получилось, почему я не смогу? Поэтому, можно сказать, предпринимательницей стала благодаря сообществу. Сейчас у меня уже своя студия-мастерская фудфлористики.

«НЕЖНАЯ» ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

– А потом вы возглавили «Нежный бизнес» в Королёве. Как это произошло? Расскажите о вашем отделении?

– Опыта подобной работы у меня не было. Смотрела, как



/ стр. 2

K12.01

КЛУБ & КАРАОКЕ & БАР

БРОНЬ СТОЛИКОВ — 8 (936) 305-12-01

/// СТРОЧНО В НОМЕР

Даём панораму



Работы по строительству специально-го склада для панорамных конструкций завершены в Королеве. Здание площадью около пяти тысяч квадратных метров предназначено для сборки и хранения светопрозрачных конструкций.

«В производственной части запроектированы две линии сборки панорамных фасадов с возможностью опускания крана-балки со второго этажа на первый. На готовых каркасах склеивают стёкла, дополняют их фурнитурой. После этого конструкция направляется в зону готовой продукции», – рассказали в Главгосстройнадзоре Московской области.

Застройщиком является ООО «Торговый дом «Иплана»», уточнили в ведомстве. В настоящее время все работы на объекте завершены.

Фото – <https://gusn.mosreg.ru>

Лунная лекция

Научно-популярная лекция о Луне состоится 12 августа в магазине «ProКосмос». Её прочтёт инструктор по внекорабельной деятельности (ВКД) Михаил Киселёв.

«Мыслители видели Луну по-разному во все времена. Будь то древнегреческие философы, размышлявшие о природе, писатели Нового времени или современные фантасты. Но что же таит в себе этот странный мир? Как он появился? Что сейчас в нём происходит? Можно ли там создать поселения?» – ставят вопросы организаторы.

Лекция продолжит цикл выступлений на космическую тему, проводимый магазином фирменной одежды, аксессуаров и сувенирной продукции Роскосмоса. Начало мероприятия – в 15.00.

Буккроссинги и читальни



Жителям Подмосковья назвали адреса летних читален и мест для буккроссинга в парках региона. В перечне упомянут Центральный парк имени М.И. Калинина.

«На Аллее книголюбцев расположена зона для буккроссинга, в которой оборудовано место для комфортного чтения книг», – говорится в информации, распространённой АНО «Мособлдирекция по развитию парков».

В городских округах, расположенных по соседству, подобные точки притяжения книголюбцев имеются в Мытищах (специальные шкафчики для обмена книгами можно найти, гуляя в парке) и Ивантеевке (в шатре «Сфера» есть стеллаж с книгами, а почитать можно на удобном шезлонге с видом на реку).

Фото – <https://gagaru.club>

Татьяна БОЯРОВА:

Букет с ягодами – безумно красиво и вкусно!

Продолжение. Начало – стр. 1

организовывает и проводит мероприятия **Татьяна Яцкова**, лидер «нежных» из Мытищ. Мне было очень интересно. В общем, решилась, взяла на себя ответственность!

На сегодняшний день в нашем отделении – 90 предпринимательниц. В октябре 2022 года, когда только принимала руководство, было 25 человек. Новых участниц привлекаю, объясняя, чем может быть полезен «Нежный бизнес». Здесь много всего – реклама, новый опыт, личностный рост. Также в соцсетях рассказываю о мероприятиях, которых у нас немало.

– **Какие назовёте?**

– На День предпринимательства провели конкурс «Бизнес-мама города Королёв», получивший очень хорошие отклики. Его мы организовали совместно с администрацией городского округа и местным отделением Торгово-промышленной палаты. Совсем недавно, в День дружбы, у нас состоялся семейный праздник для ребят и их родителей – он прошёл в караоке-клубе «K12.01», где я с недавних пор занимаю должность арт-директора. Помимо этого, очень много проходит мастер-классов, интересных встреч. У нас хорошая команда. Спонсорскую помощь в организации мероприятий оказывают **Юлия Харина, Ирина Галич, Екатерина Стрельникова, Татьяна Почечкина.**

СОВЕТ ОДИН – УЧИТЬСЯ!

– **В каких проектах «Нежного бизнеса» принимали участие?**

– В конкурсе «Нежный грант» в 2021 году. Замечательное мероприятие, направленное на популяризацию женского предпринимательства в стране. Прошла в финал, даже стала победительницей в одной из номинаций – за креатив. К слову, сейчас идёт приём заявок для участия в «Нежном гранте» уже этого года, он продлится до сентября.

– **Что посоветуете тем, кто только планирует начать свой бизнес?**

– Учиться! Даже если кажется, что всё знаешь. Сегодня можно пройти обучение совсем недорого, а то и вовсе бесплатно. Причём знания желательнее получать не только в своей сфере, но и в сопутствующих, чтобы потом не допускать ошибок и не выбрасывать деньги на ветер.

Я училась у блогеров, проходила курсы не только фудфлористики, но и флористики. На самом деле, это вообще разные направления. Но для того чтобы работать в одном, нужно знать основы другого. Также была участницей программ наставничества для начинающих предпринимателей в Москве, Московской области. И в этом году меня уже стали приглашать на такие проекты экспертом.

– **Татьяна, расскажите о вашем бизнесе?**

– Съедобный букет – это эмоции! У человека, который его получает, он вызывает восторг. Такой подарок надолго остаётся в памяти. Например, букет с ягодами – безумно красиво и вкусно!



Студия «Goodfood bouquet» в соцсетях



Нравится развивать сообщество

И РАЗВИВАТЬСЯ САМОЙ!

Несмотря на то, что фудфлористика уже достаточно развита, многие о ней не слышали. Поэтому удивление у человека, который впервые получает съедобный букет, может быть безмерным.

МЕЧТА – ПРОВЕСТИ ФОРУМ

– **У вас большая конкуренция? В чём отличие именно ваших букетов?**

– Сейчас уже да. Только в Мытищах знаю, как минимум, пять человек, которые занимаются фудфлористикой. Но опять же, у каждого свои аудитория, стиль, ценообразование. Не считаю коллегами конкурентами. Люблю со всеми дружить. Конечно, анализирую, что у кого новенькое появилось в линейке. Это очень интересно, способствует развитию.

Работаю в разных техниках сборки букетов, но больше люблю круглые и каскадные. Самое главное – все букеты делаются с душой! У меня есть постоянные заказчи-

ки, которые доверяют моему вкусу. Только спрашиваю, какой букет нужен – фруктовый или ягодный, и кому – мужчине или женщине. Недавно заказчица написала – соберите фруктовый букет в зелёных тонах. И начался полёт фантазии – добавляю яблоки, авокадо, виноград...

– **Флористу нужно знать, как сочетаются цвета, а фудфлористу – вкусы?**

– Отчасти мы следуем пожеланиям заказчика. Иногда просят сделать такие букеты, где с одной стороны будут сыры и колбасы, с другой – ягоды.

– **Что в планах?**

– Что касается своего дела, планирую выходить на бизнес-сегмент – премиальные букеты. Это даже не какой-то корпоративный заказ, а одна композиция, корзину, которую нужно выполнить с большим изяществом. Так интереснее работать.

И в «Нежном бизнесе» – только активное продвижение вперёд! Есть мечта собрать всех местных предпринимателей, и провести масштабный форум, в котором будут участвовать 200-250 человек. Уверена, что справлюсь. Нравится развивать сообщество и развиваться самой! Небольшими шажочками, постепенно, мы придём к серьёзным результатам.

Беседовал Денис МАКЕЕВ

/// С ОСОБЫМ РАЗМАХОМ

Дружба! Конкурс! Мастер-класс!

Около тридцати ребятшек вместе с родителями стали гостями праздника, прошедшего 30 июля в семейном караоке-клубе «K12.01». Мероприятие было посвящено Международному дню дружбы. Инициаторами его проведения выступило местное отделение сообщества «Нежный бизнес».

При входе детей и взрослых встречали ростовые куклы, а внутри клуба – развлекали аниматоры. Основная часть мероприятия носила познавательный характер. Для ребят организовали пять творческих мастер-классов по самым разным направлениям.

**В «K12.01» планируется
ОЧЕНЬ МНОГО
развлекательных
и познавательных
встреч**



**Клуб «K12.01» будет
не только местом отдыха,
но и центром творчества**

«Наши маленькие гости изготавливали вкусные букеты, осваивали художественный рисунок. Девочки узнали много нового о причёсках и макияже, ну а самым динамичным стал мастер-класс по фехтованию», – рассказала Татьяна Боярова, арт-директор клуба «K12.01», лидер сообщества «Нежный бизнес» городского округа Королёв.

Праздник продолжили конкурсы с призами и зажигательная дискотека. Можно было наложить аквагрим и поучаствовать в фотосессии. Тех, кто проголодался, ждал фуршет с множеством лакомств и напитков.

«Наш караоке-клуб открылся четыре месяца назад. Это первое масштабное детское мероприятие, которое мы провели. Получили множество хороших отзывов, было радостно видеть счастливые лица ребятшек. Таких развлекательных и познавательных встреч планируется очень много, не только для детей, но и для взрослых. Будем рады, если наш клуб станет центром притяжения для творческих жителей не только Королёва, но и соседних городов», – отметила Ирина Галич, генеральный директор клуба «K12.01».

За помощь в организации мероприятия организаторы благодарят студию флористики «Goodfood_bouquet», студию красоты «Yagodkina.studio», стилиста-па-



**При входе детей
и взрослых встречали
ростовые куклы...**



**...а внутри клуба
развлекали аниматоры**

риксмастера Татьяну Лёшину, художника Марину Фокшу, фотографа Анастасию Балашову и развивающий центр для детей и взрослых «Эрудимум».

**Николай КАТАЕВ
Фото Анастасии БАЛАШОВОЙ**



**Мастер-класс
от «Yagodkina.studio»**

/// РУБРИКА
КСЕНИИ
АРАКЕЛЯН



Эффект дымки, или Как не тратить время на макияж

Добрый день, дорогие читатели! Меня зовут Ксения Аракелян, и я эксперт в области перманентного макияжа. Являюсь основателем, топ-мастером и преподавателем школы-студии Ксении Аракелян в городе Королёв.

Хочу раскрыть сегодня тему перманента бровей.



Пудровые брови – что это? Поклонницам натуральной красоты и естественного макияжа определённо придётся по душе новая услуга, которую предлагают все современные салоны красоты – пудровая техника татуажа бровей. Пудровое напыление бровей – новая техника перманентного окрашивания бровей, при которой пигмент наносится лишь в верхние слои кожи, создавая эффект лёгкого оттеночного окрашивания.

Техника позволяет подчеркнуть и минимально скорректировать естественную форму и линию бровей, имитируя профессиональный макияж карандашом или тенями. Именно за красивый, мягкий эффект дымки, который выглядит аккуратно и натурально и сохраняется довольно продолжительное время без необходимости ежедневно тратить время на макияж, она пользуется большой популярностью.

Как и любая другая процедура перманентного татуажа бровей, техника пудрового напыления имеет свои преимущества, среди которых стоит выделить следующие:

- максимально натуральный эффект за счёт полупрозрачного нанесения пигмента и возможности смешивать оттенки;
- процедура практически безболезненна, так как глубина введения окрашивающего пигмента минимальна;
- длительный эффект профессионального макияжа бровей – от года до пяти лет при правильном уходе и своевременных коррекциях;
- не наносится вред натуральным бровям, так как происходит лишь окрашивание пространства между волосками.

Полезная информация? Теперь постараюсь чаще рассказывать о процедурах, которые делаю сама и предлагаю вам.

Если у вас остались вопросы, задавайте их в соцсетях нашей студии, и я с радостью поделюсь опытом.



Студия
Ксении Аракелян
в соцсетях



**Было радостно видеть счастливые
лица ребятшек**



140солнц
НАС ЧИТАЕТ ПОДМОСКОВЬЕ!

города, люди, бизнес, мнения

/// ВНИМАНИЕ!

МОЛОДЫМ И ПЕРСПЕКТИВНЫМ

Российский университет кооперации представляет программу «Талантливый абитуриент»

Программа направлена на привлечение перспективной молодёжи. Она предлагает уникальную возможность для абитуриентов получить скидку в размере 99 процентов на обучение по основным образовательным программам (в рамках бакалавриата и специалитета). Кроме того, Российский университет кооперации является первым коммерческим вузом в Московской области, который предоставляет льготы для детей участников СВО.

Условия участия в программе «Талантливый абитуриент» следующие. Абитуриент должен иметь конкурсный балл ЕГЭ по трём предметам не менее 240 баллов без учёта индивидуальных достижений. Возможен альтернативный вариант, когда абитуриент имеет не менее 230 баллов, также предоставляя доказательства индивидуальных достижений. Сумма баллов ЕГЭ и баллов, начисленных за индивидуальные достижения, должна быть не менее 232.

Программа «Талантливый абитуриент» открывает двери перед выпускниками, стремящимися получить качественное высшее образование. Она призвана стимулировать развитие и поддержку молодых людей, способствуя их успешному старту в будущей профессиональной карьере.

По информации Российского
университета кооперации (РУК)

ПРОГРАММА «ТАЛАНТЛИВЫЙ АБИТУРИЕНТ»



Обучение за счет
университета!

от 230*
баллов



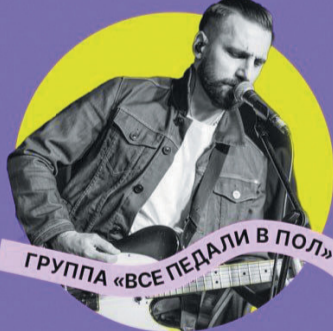
ДЕНЬ
МОЛОДЁЖИ
12 АВГУСТА
2023

ДВИГАЙСЯ НА ВСТРЕЧУ

МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР
КОСМЭС

НАВСТРЕЧУ
НОВОМУ

НАВСТРЕЧУ
ДОБРУ



ГРУППА «ВСЕ ПЕДАЛИ В ПОЛ»



ГРУППА «MOSCOW INTERNATIONAL BAND»

НАВСТРЕЧУ
МУЗЫКЕ

НАВСТРЕЧУ
ДРУЗЬЯМ



ГРУППА «THE ONE»

18:00

АРТ-ВЕРАНДА
ПАРК «КОСТИНО»

Жизнь как книга!

Книга – лучший подарок к юбилею, добрая память для следующих поколений!



Напишем, подготовим и выпустим книгу, журнал, альманах

Издание может рассказывать:

- о жизни родного и близкого человека,
- об истории семьи,
- о пути развития предприятия или учреждения



Это может быть автобиография или избранное из блогов

Работаем быстро, к выполнению заказа приступаем сразу, учитываем ваши сроки

Телефон для справок – 8 (965) 328-21-95

ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

МОЙ ОКРУГ

№ 10 (18) ВТОРНИК, 8 августа 2023 г.

Главный редактор –
Макеев Д.В.

Электронная версия газеты: 140suns.ru

Учредитель и издатель – Макеев Д.В.
Адрес редакции: 141008, Московская область,
г. Мытищи, ул. Матросова, д. 8, помещ. 2
Адрес издателя: 141195, Московская область,
г. Фрязино, ул. Барские Пруды, д. 3, кв. 91
Телефон для связи: +7 (965) 328-21-95; e-mail: 140suns@mail.ru

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу.

Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ 50-02995 от 24 сентября 2021 г.

Письма и рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов публикуемых статей может не совпадать с мнением редакции. Авторы несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и т. д. За достоверность публикуемых объявлений отвечает только рекламодатель.

® – материалы, публикуемые на коммерческой основе. Возрастной ценз: 12+

Время подписания в печать по графику – 15:00, фактически 15:00

Газета отпечатана в АО «Красная звезда». 117342, г. Москва,

Севастьяковский проспект, 56/40с1

Печать офсетная. Объем 2 п. л. Тир. 10 000 экз. Цена договорная. Зак № 4617-2023