ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

МОЙ ОКРУГ

№ 2 (011) /// ВТОРНИК, 10 января, 2023 г. ///

/// Фрязино ///

Человек года

Салис Каракотов номинирован на национальную премию

/с. 2

От Анапы до Антальи

Что будет с отдыхом-2023

/с. 3

Зелёная миля

Куда отнести новогоднюю ёлку

/с. 3

/// МАЯКИ

Мария АГАПИТОВА:

Два года у нас был рынок продавца, сейчас рынок покупателя

Щёлковская компания «ProfAgent» на рынке недвижимости – более семи лет. Основали её Лев и Мария Агапитовы. Экспертов этого агентства называют семейными риелторами, но вовсе не потому, что фирмой руководит супружеская пара.
Почему? Частично для себя на этот вопрос ответил я сам после разговора с Марией. Её спокойствие, обстоятельность, профессионализм производили сильное впечатление. Теперь я точно знаю, к кому буду обращаться в случае покупки-продажи квадратных метров. Без опасений за благополучие своей семьи. Но что расскажет она сама?

/ стр. 2

ВЫГОДНО ВКЛАДЫВАТЬ

– Мария, слышал о семейных врачах, адвокатах. А вот о семейных риелторах – ни разу…

– Так называют экспертов, которые ведут все дела семьи в сфере недвижимости. Приходят клиенты, потом их родственники, знакомые. Работаем совместно по одному объекту, другому… Через какое-то время мы с мужем знаем всю историю сделок семьи. Потом нам легче будет помочь с продажей или подсказать, куда инвестировать.

Иногда просят привести в порядок документы. Внимательно всё изучаем, исправляем ошибки.

– Рынок недвижимости переживает не самые лёгкие времена. Спрос на жильё уменьшается. Чего ждать дальше, каковы прогнозы?

– Не предположения, чистая аналитика. Стагнация продолжится. Начиная с июня, цены на недвижимость упали на 15-20 процентов. Стоимость рынка «вторички» может снизиться на 30 процентов. Слишком высоки ставки по ипотеке, тогда как 80 процентов наших клиентов это те, кто берёт заём на покупку недвижимости у банков.

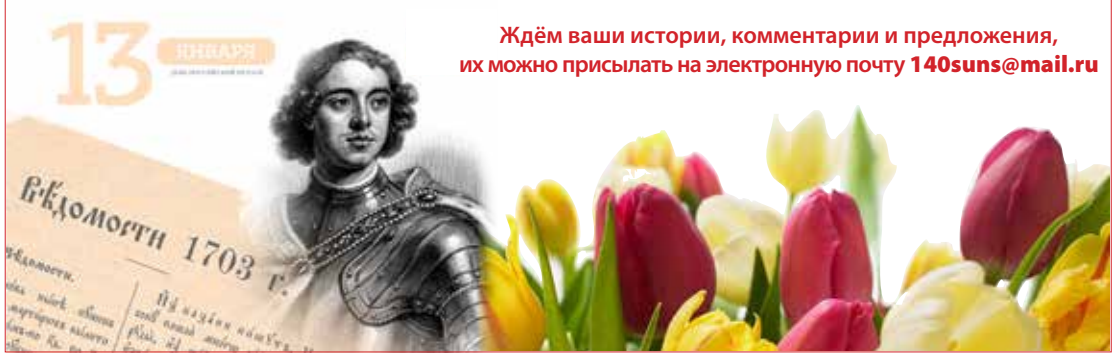
Два года у нас был рынок продавца. В конце 2021-го, как только объект появлялся, за ним выстраивалась очередь. А сейчас рынок покупателя. Предложений море,

/// ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые фрязинцы!

В ваших руках – второй номер газеты «Мой округ». Он выходит накануне **Дня российской печати.**
От всей души поздравляем всех причастных к этому празднику! Газет с каждым годом становится всё меньше, но мы верим, что потенциал печатных СМИ далеко не исчерпан.
Наши герои – предприниматели, люди науки, труда и творчества, местные жители. Будем надеяться, впереди много интересных встреч и интервью.
Если вы занимаетесь бизнесом и хотите рассказать о своих достижениях (приняли участие в выставке, получили грант, разработали новый продукт, запустили социальный проект), сообщите нам. Мы поделимся новостью со всеми читателями.

Ждём ваши истории, комментарии и предложения, их можно присылать на электронную почту 140suns@mail.ru



/// СТРОЧНО В НОМЕР

В России такого нет

Генеральный директор «Газпромнефть-СМ» **Анатолий Скоромец** в интервью ТАСС рассказал о научно-исследовательском центре компании, недавно построенном во Фрязине. По его словам, сегодня это одна из самых современных площадок в отрасли. «Центр оснащён оборудованием, которому нет аналогов в России», – подчеркнул Скоромец.

Научно-исследовательский центр автомобильных и индустриальных масел открылся в наукограде в декабре прошлого года. Сейчас здесь проводят полный цикл разработки и тестирования рецептур смазочных материалов. Как отметил Анатолий Скоромец, воссоздаётся весь технологический процесс. Ежегодно в центре планируют осуществлять более двух тысяч исследований по новым продуктам.

Наш гектар – каждый пятый

Генеральный директор «Щёлково Агрохим» **Салис Каракотов** (на фото) номинирован на ежегодную национальную премию «Агроинвестор года 2022». Он включён в список из восьми предпринимателей, претендующих на звание «Человек года». В числе номинантов есть очень известные фамилии, например, **Бориса Титова**, владельца «Абрау Дюрсо».

На сегодняшний день доля «Щёлково Агрохим» на рынке производства средств защиты растений составляет 19 процентов. «Это практически пятая часть всего рынка, а значит, каждый пятый гектар обработан нашими продуктами», – отметил Салис Каракотов на встрече с коллективом предприятия, подводя итоги за минувший год. Поддержать щёлковского предпринимателя и мецената можно, приняв участие в голосовании на сайте **award.agroinvestor.ru.**

Помощь от омбудсмена

Контакт-центр уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области **Владимира Головнёва** начал работу в регионе. Обратившись на горячую линию по единому номеру **8 (800) 550-63-53**, представители компаний, индивидуальные предприниматели и самозанятые смогут получить бесплатную юридическую помощь.

«Вы узнаете: что делать, если нарушаются права предпринимателей, как подать жалобу в компетентные органы, как отстоять свои права в суде или защитить их в досудебном порядке», – информирует пресс-служба подмосковного омбудсмена.

Мария АГАПИТОВА:®

Два года у нас был рынок продавца, сейчас рынок покупателя

Продолжение. Начало – стр. 1

а особой заинтересованности нет. Зато выгодно вкладывать в недвижимость…

– Но не продавать?

– Все, кто сейчас продаёт, стараются сразу что-то приобрести. Чтобы не прогадать в ценовой политике. Люди разъезжаются, площадь жилья расширяют, меняют квартиры на дома… Заключаем так называемые альтернативные сделки, цепочками. За последние три месяца прямых продаж не было.

МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ПРОДАЖИ – ДЕНЬ

– Охарактеризуйте рынок недвижимости во Фрязине. Какие районы пользуются особенным спросом? Какие виды недвижимости?

– Большой интерес к домам на улицах Горького, Нахимова. Сказываются близость к электричке, развитая инфраструктура. Также – к району улиц Октябрьской, Лесной. «Своя Швейцария», как мы его называем. Никогда не простаивает Полевая.

Что касается видов жилья, то на каждый есть свой покупатель. Одним нужны новостройки, другим – монолит-кирпич, третьим – высокий этаж…

Семейные риелторы Лев и Мария Агапитовы

Войти в профессию несложно. Посвятить ей всё своё время
МОЖЕТ НЕ КАЖДЫЙ

– В Пушкино однажды на продажу выставили дом-корабль. Какой самый интересный объект недвижимости предлагали покупателям вы?

– Был такой дизайнерский объект в Москве пару лет назад. Очень дорогой. Сделали видеосъёмку, распространили рекламу. Люди ходили, рассматривали как музейный экспонат. Но продать его тогда мы не смогли. Всё-таки не наш профиль, нужно агентство именно с такой арт-спецификой.

– За какой минимальный срок продали квартиру?

– За один день. Это была «двушка» в Щёлкове на улице Чкаловской. Собственница долго собиралась с мыслями, наверное, год. Цену обдумывала, другое… Наконец, пришла к нам. Сделали фото квартиры, выставили на продажу. Вечером приходит дедушка, приехал откуда-то. Посмотрел жильё, говорит, выходим на сделку. У меня наличка, пошли! И в этот же день мы оформили все документы. Продавец, конечно, в шоке была.

– Насколько я знаю, у вас особые условия для переселенцев из регионов, где сейчас проходит СВО?

– В прошлом году к нам обратились четыре таких семьи. Сделки мы проводили с пятидесятипроцентной скидкой. Некоторые – бесплатно, когда видели, что люди сильно стеснены в средствах, но нужно срочно переехать.

СОЦСЕТИ – ТОЖЕ РАБОТА

– А где учат на риелтора? Как получить необходимое количество навыков и знаний?

– Сейчас проводится много курсов, на которых можно освоить базовые навыки и получить сертификат агента по продаже недвижимости. В компании «ProfAgent» разработана своя система обучения. Знания и практический опыт, которые мы передаём сотрудникам, помогают им начинать зарабатывать уже в первый месяц.

– С интересом посмотрел соцсети – ваши и супруга. Видно, что очень профессионально подходите к ведению. Тут советы, житейские истории, личные моменты... И много откликов от подписчиков. Насколько в бизнесе сейчас важен имидж, личный бренд? Много времени уходит на их поддержание?

– Это уже часть жизни, движение в потоке. Специально не удаляла старые посты, чтобы посмотреть, как шли изменения. Конечно, развитие личного бренда веду целенаправленно, не забываю об этом. Это тоже моя работа.

– Ещё один момент, аналогичный которому я нигде не встречал – ваше агентство недвижимости проводит день открытых дверей. Что может узнать пришедший к вам человек?

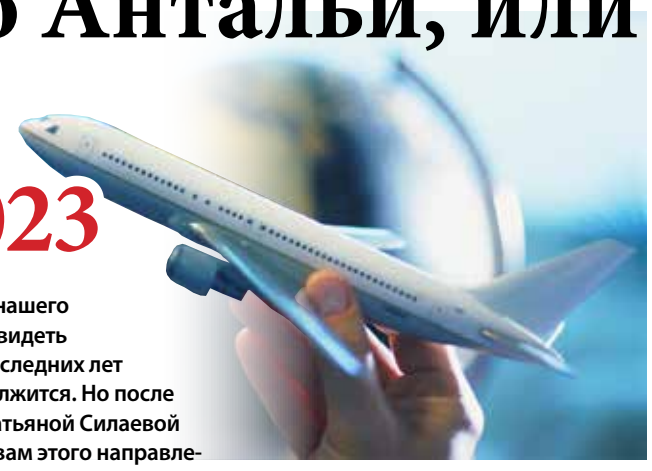
– День открытых дверей организуем один раз в году, в начале сентября. Как раз после летних месяцев начинает активизироваться деловая жизнь. Приходят наши партнёры – представители банков, страховых и маркетинговых компаний. Клиенты, которым нужна консультация, могут задать свои вопросы напрямую. Приглашаю заранее всех читателей на следующее такое мероприятие. Приходите! Такие встречи всегда бывают полезны.

Беседовал Денис МАКЕЕВ

140 СОЛНЦ НАС ЧИТАЕТ ПОДМОСКОВЬЕ!
города, люди, бизнес, мнения

/// ДВЕРЬ В ЛЕТО

От Анапы до Антальи, или Что будет с отдыхом-2023



Если просматривать в Интернете список турагентств нашего города, то возле названий некоторых из них можно увидеть пометку – «Временно не работает». Спад в отрасли последних лет пережили не все. По прогнозам, в 2023 году он продолжится. Но после беседы с директором турагентства «Pegas touristic» Татьяной Силаевой (на фото) у меня скепсиса по отношению к перспективам этого направления поубавилось. Выход она видит в развитии внутреннего туризма. Востребованными остаются традиционные маршруты. Да и сами кризисные процессы Татьяна Юрьевна называет мягко – «проседание».

ФОТО – из архива Татьяны Силаевой, yandex.ru

ВСЕ СВОЁ ПОЛУЧИЛИ

Началось проседание с эпидемией коронавируса. «Были сложности, – говорит Татьяна Силаева. – Слава Богу, справились, во многом благодаря партнёрам – представителям туроператора, официальным представителем которого являемся. Они выполнили все обязательства перед нами».

Это была большая совместная работа – туроператоров, агентств и самих туристов. Фрязинцам, нацеленным на отдых, предлагали другие сроки вылетов. И практически все соглашались на перебронирование.

«Не помню таких случаев, чтобы доходило до крайностей. Все своё получили, а если туроператор оставался должен какие-то деньги, следовали возвраты. Мы максимально шли навстречу людям, они – нам», – рассказывает Татьяна Юрьевна.

Приходилось потерпеть, некоторым вылет переносили по три-четыре раза, отмечает директор турагентства. Но в итоге у кого-то даже улучшались условия. Например, изначально заказывали люксовые отели в Турции в апреле, а отдыхать поехали в октябре.

КУБА – РЯДОМ!

Сейчас другие обстоятельства – для россиян закрыты границы многих стран. Многие думают, что попасть в ту же Европу нереально. На самом деле, можно. Изменился только порядок цен, они значительно выросли. Прямых вылетов нет, только с пересадкой.

Но открыты традиционные направления – Турция, Египет, Таиланд, Куба, Венесуэла. Всегда рада гостям мандариновая Абхазия. Из нового – увеличился интерес к ОАЭ. Стали чаще бронировать Венгрию, возможно, из-за лояльной политики к россиянам её руководства.

Уточняю про Таиланд. Недавно прошла информация про новые ковид-ограничения для туристов, введённые в стране.

«Эта новость взбудоражила в начале года всю российскую туротрасль, – говорит Татьяна Силаева. – Власти Таиланда объявили, что нужно будет при въезде предъявлять сертификат о вакцинации. Но девятого января мы узнали – требование отменено».

ПО РОССИИ – С КЕШБЭКОМ

Как относятся к отдыхающим из России в связи с сегодняшней обстановкой в мире? Каких-то особых эксцессов не происходит. Рассказывали о выпадах со стороны персонала в некоторых турецких отелях прошлым летом. Но здесь политика туроператора – моментально разруливать подобные ситуации. Российских туристов после их жалоб без дополнительной оплаты переселяли в другие отели.

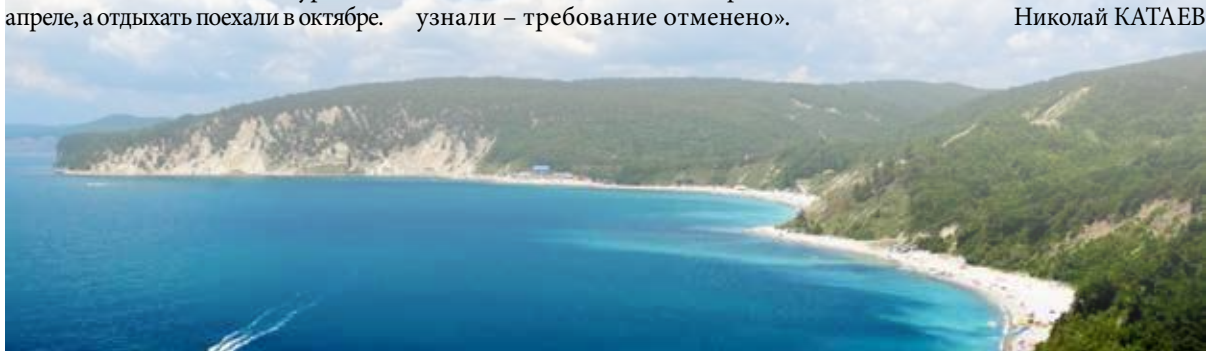
Мы максимально шли навстречу людям,
ОНИ – НАМ

Сложности возникают с использованием банковских карт (хотя там, где «всё включено», это может быть не такой большой проблемой). Тут нужно или брать с собой наличные, или иметь счёт в иностранном банке. Кто-то пользуется китайской UnionPay, но с российскими картами этой системы работают не все банкоматы.

Один из выходов для отрасли – внутренний туризм. Помогает государственная программа кешбэка за поездки по нашей стране. Спросом пользуются путешествия на Байкал, Камчатку, в Дагестан. Да и в Краснодарском крае сейчас можно найти отель не хуже турецкого, тоже «олл инклюзив».

Самая главная проблема – снижение доходов населения. Из-за отсутствия денег каждый третий, по статистике, провёл лето 2022 года дома на даче. «Есть определённая группа туристов, которых не затронула экономическая ситуация, – говорит Татьяна Силаева. – Они как летали на Мальдивы, Сейшелы, так и продолжают летать. Пострадали в первую очередь те, кто покупал бюджетные туры».

Николай КАТАЕВ



/// ВЕТВИ ВЛАСТИ

Вопросы приватизации – на рассмотрении депутатов

Условия приватизации объекта муниципальной собственности предложили согласовать народные избранники на расширенном заседании депутатской комиссии. Нежилые помещения № 4-9 расположены на цокольном этаже дома № 4 по улице Московской. Они использовались в качестве офиса.

Арендатор – ООО «Империал» – подал заявление о выкупе помещений, предоставив необходимые документы. Комиссия отметила: предприниматели арендуют объект в течение двух с половиной лет, оплата поступала вовремя, оценочная стоимость имеется. Решение о согласовании условий приватизации будет полностью соответствовать требованиям законодательства.

***

Ещё одним вопросом стало внесение поправки в Положение о порядке установки памятников (монументов) и памятных знаков на территории Фрязина. Депутатам предложили изменить пункт 4.2. Он определяет состав комиссии, задача которой – рассмотрение предложений и обращений по установке памятников.

Народные избранники уточнили количество членов комиссии – одиннадцать человек. Пять членов будут представлять Совет депутатов, по двое – администрацию городского округа и Общественную палату. По одному кандидату выдвинут местные отделения Совета ветеранов войны, труда, вооружённых сил и правоохранительных органов, и Союза пенсионеров.

Теперь проекты решений поступят на утверждение Совета депутатов.

Сергей ВАСИЛЬЕВ

/// АДРЕСА

Зелёная миля

Акция «Подари своей ёлке вторую жизнь» проходит в Подмосковье в эти дни. Она продлится до 15 февраля. Организаторы предлагают не выбрасывать потерявших праздничный вид зелёных красавиц на контейнерные площадки рядом с домами. Ответственные жители могут пройти лишнюю милю и отнести их в специализированные пункты приёма.

Во Фрязине сдать ёлки можно по адресам:

❄ ул. Садовая, дом 18б (площадка «Мегабак») – ежедневно с 9 до 19 часов;

❄ ул. Попова, дом 2а – круглосуточно.

По информации администрации г.о. Фрязино

/// КВАДРАТНЫЙ МЕТР

НАША КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ ПОМОЖЕТ КАЖДОМУ ОБРЕСТИ
ДОМ СВОЕЙ МЕЧТЫ

ProfAgent®

ПРИВЕДЁМ К МЕЧТЕ

ПРОДАЖА ПОКУПКА АРЕНДА
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СДЕЛОК
● ИПОТЕКА ● СТРАХОВАНИЕ ● ОЦЕНКА

БЕСПЛАТНО ПОДБЕРЁМ КВАРТИРУ В НОВОСТРОЙКЕ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ

АКЦИЯ
РЕКОМЕНДУЙТЕ НАС СВОИМ ЗНАКОМЫМ И ПОЛУЧИТЕ 5% ОТ НАШЕЙ КОМИССИИ

НАШ САЙТ
PROFAGENT.INFO

Наши контакты: 8 (926) 109-40-84 г. Щёлково, ул. Советская, дом 16, офис 46

/// НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Жизнь как книга!

Напишем, подготовим и выпустим книгу, журнал, альманах

Издание может рассказывать:
– о жизни родного и близкого человека,
– об истории семьи,
– о пути развития предприятия или учреждения

Это может быть автобиография или избранное из блогов

ФОТО – yandex.ru

Книга – лучший подарок к юбилею, добрая память для следующих поколений!

Телефон для справок –
8 (965) 328-21-95

Работаем быстро, к выполнению заказа приступаем сразу, учитываем ваши сроки

/// ДЕЛО ВКУСА

ЕДОКИ
СЕРВИС ЗАКАЗА ЕДЫ

❍ ПИЦЦА,
❍ СЭНДВИЧИ,
❍ РОЛЛЫ, ❍ СУШИ,
❍ СУПЫ,
❍ САЛАТЫ,
❍ РИС,
❍ ЛАПША

Все блюда только из свежих и натуральных продуктов!®

АДРЕС: г. Фрязино, ул. Полевая, дом 6 (вход со двора).
ТЕЛЕФОН: 8 (800) 700 47 34
ЗАКАЗЫ ПРИНИМАЕМ ЕЖЕДНЕВНО С 11 ДО 22 ЧАСОВ НА САЙТЕ
www.edoki.store

ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА
МОЙ ОКРУГ
№ 2 (011) ВТОРНИК, 10 января 2023 г.
Главный редактор – Макеев Д.В.
Шеф-редактор - Балабанова Е.А.
Электронная версия газеты: 140suns.ru

Учредитель и издатель – Макеев Д.В.
Адрес издателя:141195, Московская область, г. Фрязино, ул. Барские Пруды, д. 3, кв. 91
Телефон для связи: +7 (965) 328-21-95;
e-mail:140suns@mail.ru

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ 50 - 029995 от 24 сентября 2021 г.

Письма и рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.
Мнение авторов публикуемых статей может не совпадать с мнением редакции.
Авторы несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и т. д.
За достоверность публикуемых объявлений отвечает только рекламодатель.
® – материалы, публикуемые на коммерческой основе. Возрастной ценз: 12+

Время подписания в печать по графику– 15:00, фактически 15:00
Газета отпечатана в АО «Красная звезда». 117342, г. Москва, Севастопольский проспект, 56/40с1
Печать офсетная. Объем 2 п. л. Тир. 5 000 экз. Цена договорная. Зак № 5525-2022